

**SHIBUYA PRODUCTIONS ET METHOD ANIMATION
(MEDIWAN KIDS & FAMILY) S'ASSOCIENT POUR PRODUIRE UNE
NOUVELLE SÉRIE ANIMÉE (52x26') ADAPTÉE D'ASTROBOY, L'ŒUVRE
CULTE D'OSAMU TEZUKA.**

THOMAS ASTRUC, créateur et réalisateur de *Miraculous : Les aventures de Ladybug et Chat Noir*, sera aux manettes de *Astroboy Reboot*.

Paris – Annecy, le 16 juin 2022 : Avec ses 100 millions d'exemplaires vendus dans le monde, Astroboy est l'un des mangas les plus populaires de tous les temps. En 1963, une série d'animation éponyme voit le jour et connaît rapidement un succès planétaire, tout particulièrement au Japon, aux États-Unis et en France, où elle ouvre la voie à d'autres séries d'animation japonaises.

L'incroyable succès d'Astroboy sous toutes ses formes (manga, série, produits dérivés...), fait d'Astroboy bien plus qu'un simple personnage de manga : il est devenu une véritable icône de la pop culture, adoptée par des millions de personnes de tous les âges.

Astroboy est le super héros le plus emblématique de l'œuvre d'Osamu Tezuka : un petit robot qui coexiste avec les humains et combat les méchants. Ce héros emblématique, qui remet en question les comportements de l'Homme sur sa planète, a fait l'objet de plusieurs adaptations depuis sa création dans les années 1950. Grâce à ses thématiques universelles et la force de son message, il s'est sans cesse réinventé et n'a pas pris une ride.

L'œuvre originale d'Osamu Tezuka était particulièrement en avance sur son temps et délivrait un message percutant aux lecteurs du monde entier. Les fantastiques aventures du petit robot au grand cœur sont toutes liées par de très fortes valeurs qui continuent de résonner en chacun de nous.

Cette nouvelle série de 52 épisodes de 26 minutes porte les valeurs du personnage d'origine et plusieurs grands sujets de société seront abordés : les bouleversements technologiques amorcés par l'arrivée d'Internet et des réseaux sociaux ainsi que leur impact souvent néfaste sur l'Homme, la ségrégation sous toutes ses formes et les rapports de domination qui en découlent, ou encore la destruction de l'environnement par l'être humain.

« C'est une grande responsabilité que de revisiter le mythique personnage d'Astroboy, Je suis particulièrement heureux d'avoir rencontré chez Method Animation une équipe ambitieuse et passionnée qui va nous permettre de porter cette série vers les plus hauts sommets », ajoute Cédric Biscay, Président & CEO de Shibuya Productions.

« Je suis extrêmement fier de collaborer avec Tezuka Productions, qui incarne et représente un artiste exceptionnel, et avec mes partenaires de Shibuya Productions, pour faire connaître Astroboy à toute une nouvelle génération. Thomas Astruc, le talent derrière Miraculous, apportera un regard neuf et inédit sur l'œuvre d'Osamu Tezuka. Astroboy est

une œuvre universelle et moderne, c'est pourquoi notre série n'est pas seulement un reboot, elle s'inscrit dans la continuité et l'absolu respect de l'univers original », explique Aton Soumache, Fondateur et Président de Method Animation.

« *Cette série est parfaitement alignée sur ce que nous aimons faire chez Method Animation : adapter et créer du contenu, réunir les plus grands talents internationaux pour créer des histoires destinées à divertir et à inspirer les enfants et leurs familles dans le monde entier* », déclare Julien Borde, VP directeur général et Chief Content Officer de Method animation.

« *Je n'ai pas les mots pour exprimer à quel point Osamu Tezuka a influencé ma vie et mon travail. Astroboy est une série culte qui a anticipé l'avenir comme aucune autre œuvre ne l'a fait. Compte tenu du monde pour le moins étrange dans lequel nous vivons aujourd'hui, nous avons plus que jamais besoin du retour d'Astroboy !* », confirme Thomas Astruc, le réalisateur de la série.

À propos de Shibuya Productions

Shibuya Productions est une société basée à Monaco, créée par Cédric Biscay et Kostadin Yanev et spécialisée dans la production et le développement de contenus transmédia novateurs pour l'édition, le cinéma, la télévision et les plateformes de jeux, la création de propriété intellectuelle multiculturelle pour un public international et la promotion d'œuvres oubliées ou méconnues du grand public.

À propos de Method Animation

Filiale du groupe Mediawan, la société de production télévisuelle Method Animation, primée à plusieurs reprises, témoigne d'une solide expertise dans la production en interne de projets d'animation 3D-CGI et hybrides innovants et ambitieux pour un grand nombre de diffuseurs internationaux. Method Animation a développé des adaptations de licences renommées et des séries télévisées acclamées par la critique, telles que *Miraculous : Les Aventures de Ladybug et Chat Noir* (4 saisons), *Iron Man* (co-produit avec Marvel), *Robin des Bois* (3 saisons), *Le village enchanté de Pinocchio* ou encore la future série d'animation 3D *Petronix Defenders*.

About Mediawan – mediawan.com

Fondé fin 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse, Mediawan est l'un des principaux studios européens indépendants de contenus audiovisuels. Le Groupe fédère les meilleurs talents de la création audiovisuelle en étant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur : la production de contenus originaux en fiction, flux, cinéma, documentaires et animation grâce à plus de 50 labels en France, Italie, Espagne, Angleterre, Pays-Bas, Finlande et au Sénégal (Mediawan Studios), la distribution de contenus audiovisuels (Mediawan Rights, LS Distribution et Telmondis Distribution) et l'édition de chaînes et services digitaux (Mediawan Thematics).

Contacts Presse :

Pour Shibuya Productions

Sophie Fabrello - + 33 6 40 62 38 62 – sophie@shibuya-productions.com

Pour MEDIAWAN

Caroline Guillot – Directrice de la communication Mediawan Pictures –
+33 6 80 44 80 95 - c.guillot@mediawan.eu